

PORTE APERTE

Floricoltura Boarini

Il commercio del futuro è già realtà, passaggio epocale anche nel settore florovivaistico. Stimolare con iniziative mirate gli addetti del settore all'utilizzo delle nuove tecnologie.

Soddisfazione per il Porte Aperte 2012 organizzato da Floricoltura Boarini il 2 e 3 dicembre scorso. Nella due giorni dedicata ai rivenditori del settore florovivaistico provenienti dalle province di Ferrara, Ravenna, Bologna, Modena, Reggio Emilia e Rovigo, sono state presentate le proposte e novità del Natale 2012 ma l'evento è stato anche un'importante occasione per discutere temi specifici come l'utilizzo delle nuove tecnologie e la Monetizzazione del magazzino vendendo i pezzi unici, approfonditi dal maestro vetrinista Fabrizio Berveglieri titolare di Vettrine e vetrine, esperto di marketing, social network e visual merchandising. "Grazie a questo evento - ha commentato - ho conosciuto persone interessanti, fioristi, gardenisti e vivaisti. Il confrontarsi apre la



mente. Ho realizzato composizioni veloci e scenografiche, si è ragionato sul modo di proporle al pubblico e discusso delle strategie da mettere in campo per aumentare la vendibilità di questi prodotti: la pianta, il vaso, gli elementi decorativi. Con le composizioni floreali è possibile valorizzazione i pezzi unici delle stagioni precedenti, creare collezioni personalizzate, un lavoro che viene svolto da coloro che operano nel punto vendita. Abbiamo parlato inoltre dell'utilizzo della tecnologia e del web per attirare nuovi clienti. In questi giorni - ha aggiunto - stiamo vivendo un passaggio epocale dal commercio tradizionale al commercio del futuro".

"Sulla scia di quello che è stato fatto finora - ha spiegato il titolare della floricoltura Michele Boarini - abbiamo voluto, come nelle edizioni precedenti, offrire ai nostri clienti un valore aggiunto. Da quest'anno abbiamo iniziato a sensibilizzare gli operatori sul passaggio epocale che sta vivendo il commercio anche nel nostro settore con l'avvento e il successo non solo della vendita online ma anche dei social network come facebook e twitter. Abbiamo riscontrato grande interesse e curiosità e ci siamo resi conto che vale la pena approfondire ulteriormente la materia organizzando la primavera prossima corsi dedicati".

L'intento degli organizzatori è traghettare gli addetti verso le nuove tecnologie ed attraverso di esse avvicinare al settore florovivaistico anche le generazioni più giovani, in Italia tradizionalmente meno coinvolte rispetto agli altri paesi europei. Un buon sistema per abbassare il target del cliente tipo. L'esigenza di cambiamento è stata espressa anche dagli stessi utenti che vogliono avvicinarsi agli strumenti tecnologici con maggiore facilità ed acquisire sufficienti conoscenze per affrontare con consapevolezza questo cambiamento epocale.



Floricoltura Boarini fondata nel '87 è specializzata nella produzione e commercializzazione di piante in vaso: poinsettie, ciclamini, primule, viole, gerani, annuali, surfinie, aromatiche.

L'esperienza ventennale dell'azienda (arricchita da una radicata tradizione familiare) permette di offrire una vasta gamma di prodotti e servizi grazie anche a personale altamente specializzato. È un punto di riferimento per operatori e distributori del settore nella fornitura di prodotti destinati al consumo. La floricoltura opera in Emilia Romagna e a livello nazionale è inoltre impegnata nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti ecocompatibili a favore dell'ambiente e in linea con le nuove norme di sostegno ambientale. Ne è un esempio Ecoplanter la piccola fioriera in cartone o legno riciclabile e biodegradabile che ha riscontrato il gradimento della clientela ed attirato l'attenzione degli esperti alle fiere internazionali di settore come novità e tendenza dei prossimi anni.

Riferimenti:
Floricoltura Boarini
Via A. Lincoln 15-44019 Montesanto (FE) Tel:
0532-329505 - Fax: 0532-329474
e-mail: info@boarini.net
www.boarini.net
www.ecoplanter.it
info@boarini.net
www.facebook.com/FansFloricolturaBoarini

boarini